

MODELO DE COMPETENCIAS DEL DOCENTE - INVESTIGADOR

Resumen de Tesis Doctoral

Dra. Gertrudis Milagros García Barroso
E-mail gert@etheron.net

Los Medios Instruccionales

Los medios instruccionales serán analizados aquí de la misma forma como son concebidos en las teorías de procesamiento de información: el medio que permite transportar un mensaje entre un emisor (docente) y un receptor o destinatarios (alumnos) para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Desde esa óptica, los medios instruccionales difieren en su capacidad para representar conceptos abstractos o hechos concretos. Es decir, su selección amerita por parte del docente de conocimientos sobre el bloque de competencias o como expresa Piaget (1988) el conocimiento de los medios especializados para el desarrollo de las habilidades superiores.

Los medios también difieren en su capacidad para ordenar, estructurar y dar acceso al conocimiento que presentan (entrada de información, procesamiento de información, salida de información y retroalimentación). Algunos de ellos presentan la información de manera secuencial (como por ejemplo los audiocasette, los videocasette). Otros permiten el trabajo sólo con la entrada de información o proceso de trabajo de manera aleatoria (los libros, los discos compactos, los videodiscos), el estudiante decide que capítulo o sección del libro, disco o vídeo que requiere buscar. Otros medios,

permiten el acceso a la información sea condicionado o contextualizado, pues el resultado de una petición del estudiante está determinado por los conocimientos previos, o el lugar o contexto de ubicación (algunos programas de computadoras, ofrecen ayuda contextualizada) En otras palabras, los medios pueden ofrecer al docente - alumno un acceso o búsqueda de información de manera secuencial, aleatoria y/o condicionada.

De acuerdo a la estructura lógica de la presentación de los contenidos (descriptivos -informativos, constructivos - explicativos, simbólicos - interpretativos, integrativos -aplicativos) determina la manera como el conocimiento debe ser representado y, por consecuencia el medio instruccional más adecuado.

Medios Impresos

Los [medios impresos](#) o textuales, permiten una difusión más rápida de información. El medio impreso es excelente para la representación de conceptos abstractos, razonamientos lógicos y argumentación. También permite presentar gráficos, diagramas, dibujos. El medio impreso puede ser accesado secuencialmente (entrada, proceso, salida) o aleatoriamente (a la entrada, en el proceso, o a la salida), contextualizado, o en acceso múltiples en paralelos.

Desde el punto de vista del uso contextualizado, un texto cuidadosamente redactado puede describir hechos concretos, y crear en el lector o destinatario un ambiente y desarrollar su creatividad (Greefield, 1995), opina que los medios impresos desarrollan las habilidades intelectuales superiores. Postman (1995), sostiene que el medio impreso provee de fundamentos necesarios para el desarrollo del pensamiento

intelectual y científico. Finalmente, para Piaget (1979), el medio impreso facilita la formación del nivel de desarrollo intelectual u operaciones formales. Los medios impresos son de gran ayuda para el desarrollo de las competencias investigativas de procesamiento de información donde se desarrollan procesos de conceptos abstractos, análisis, explicaciones, interpretaciones.

Medios Instruccionales Tradicionales

Dentro de esta clasificación se pueden mencionar:

Visuales fijos(pizarrón, carteles, transparencias), Audiovisuales (videos, radio, televisión, videodisco).

El Pizarrón Su uso actual del pizarrón se restringe principalmente a los imprevistos o preguntas fuera de tema. Es útil, para la técnica de lluvias de ideas, para ejercicios, soluciones de problemas, presentar diagramas. En general, su uso se reduce a la presentación de información imprevista o espontánea.

Las Transparencias: A través de [la transparencia](#) se puede presentar todo el desarrollo de una clase. Este medio por demás especial, permite por medio de una presentación visual relacionar el mensaje o información oral con el impacto de luz, color e imagen, por lo que su aplicación en el aula de clase debe ser planificada adecuadamente tal y como expresa Ausubel “el aprendizaje significativo o recepción significativa del aprendizaje esta basado en cómo los materiales (orales, textuales o visuales) se presentan al estudiante”, lo que remite necesariamente al proceso piagetano de aprendizaje.

Diapositivas

Su uso se reduce hoy en día a la presentación de material fotográfico, como pinturas, esculturas en una clase de educación estética, para el desarrollo

competencias como observación, identificación, descripciones, es decir del bloque de competencias de entrada.

Videos

El vídeo es uno de los medios modernos que ayudan al docente en el proceso de enseñanza. Es un sistema relativo al mecanismo y reproducción de imágenes que permite la creación de material original y fácil acceso al maravilloso mundo de la información con relativa facilidad.

Se puede usar para observar una película previamente. Por ejemplo programas educativos, de publicidad, programas de formación, como también de grabar intervenciones de sus alumnos

Nuevas Tecnologías (Internet Multimedia, Hipertextos e Hipermedia)

Son combinaciones de varios medios de información: Computadoras controlando una serie de equipos como proyectores de diapositivas, reproductores de audio. Una computadora con capacidad multimedia o simplemente una computadora es capaz de reproducir textos, visuales fijos, audiovisuales y audio estéreo, correos e Internet es decir envía diferentes mensajes a diferentes canales sensoriales (visual, auditivo) en un solo medio. La computadora.

Un programa multimedia es una aplicación de computadora que explota las características multimedia de ésta (texto, gráfico, sonido, vídeo). Un documento multimedia es una instancia en particular de información que puede ser abierto en un programa multimedia

Un documento con hipertexto, es un documento textual (sólo texto, no multimedia), cuyo textual contiene ligas o hiperligas a otros hipertextos. Las ligas son conexiones que son representadas por palabras o frases resaltadas

o subrayadas en el texto ligadas a un documento hipertexto que el usuario llama al hacer un clic con ratón o mausse de la computadora.

Las posibilidades de hacer relaciones en el contenido de una materia son enormes. El autor de un hipertexto puede preconstruir relaciones que el usuario final decidirá si quiere o no explorar. El buen diseño del hipertexto le brinda un gran control del estudiante.

Un documento con [hipermedia](#) es un documento multimedia cuyo texto o gráfica tiene ligas a otros documentos además de asociar hiperligas al texto, como en el hipertexto, también permiten asociar a hiperligas gráficas.

Las características pedagógicas de documentos hipertextos e hipermedia son similares, ambas son tecnologías permanentes, en un solo sentido de punto a multipunto que ofrecen al estudiante control sobre la información y que potencialmente puede estructurar grandes cuerpos de información en un formato de acceso fácil e intuitivo.

Las recientes innovaciones como los programas de E-Learning que a través de la herramienta del [Internet](#) son muchos los beneficios que traen a la educación.